Temas para el bimestral de emprendimiento

1. Diferencia entre creatividad e innovación
2. Segunda unidad resumida en la página
3. ¿Qué es marketing?
4. Cuáles son sus funciones
5. Que son necesidades artificiales
6. Que se debe tener en cuenta para realizar una investigación de mercado
7. Vocabulario.

VOCABULARIO

1. PLAN DE MARKETING: documento donde se expresan los objetivos y planes de acción EJM:
2. Publicidad y mercadeo
3. SEGMENTAR: es el proceso, como su propio nombre indica, de dividir o segmentar un mercado en grupos uniformes más pequeños que tengan características y necesidades semejantes, la segmentación de un mercado se puede dividir de acuerdo a sus características o variables que puedan influir en su comportamiento de compra.
4. DANE: (Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE**)** es la entidad responsable de la planeación, levantamiento, procesamiento, análisis y difusión de las estadísticas oficiales de Colombia.
5. PATENTE :es un conjunto de derechos exclusivos concedidos por un estado al inventor de un nuevo producto o tecnología susceptibles de ser explotados comercialmente por un período limitado de tiempo, a cambio de la divulgación de la invención.
6. Marketing mix
7. Máquina expendedora
8. Merchandisin del comercio detallista
9. Know-how (saber hacer)

MARKETING: Herramienta de la que se valen las empresas para satisfacer al cliente en cambio de un beneficio